



# MASTER

# ITIC

## MENTION INFORMATION, DOCUMENTATION

Parcours Management et valorisation de l'information numérique : métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique

DURÉE  
**2**  
ANNÉES



MONTPELLIER FORMATION  
INITIALE



FORMATION  
CONTINUE



EAD



ALTERNANCE



VAE



RNCP

38180



CPF

326273

Le Master **Management et valorisation de l'information numérique** entend préparer les étudiants aux **métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique**. Pour ce faire, il offre aux étudiants une formation professionnalisante permettant de conjuguer les apports théoriques, méthodologiques et pratiques, à la fois traditionnels et contemporains, dans le domaine de l'information stratégique en contexte numérique.

Il permet aux étudiants de se construire un profil aux compétences hybrides entre professionnel de l'information, de la documentation, de la communication et de l'informatique. Profil lui permettant d'accéder à de multiples secteurs d'activités, publics comme privés, quelle que soit la taille de l'organisation.

Ce parcours vise à former de futurs professionnels ayant les capacités de trouver, sélectionner, traiter et diffuser de manière efficiente les informations-connaissances et savoirs. Cette formation s'adresse donc aux étudiants souhaitant notamment se spécialiser dans les métiers de la consultance (en système d'information, en stratégie digitale...), la gestion de projet numérique, la veille stratégique, la gestion et l'adaptation des informations numériques, la communication externe au sein ou pour des organisations (entreprises et administrations privées ou publiques).

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Culture, Arts & Médias
- Numérique
- Management, Ressources Humaines & Communication
- Éducation, formation, prépa concours
- Hors série Industries Culturelles & Créatives



PORTRAITS  
DE DIPLOMÉS  
RÉUSSITES  
STAGES  
MÉTIER  
INSERTION PRO

[www.dicopro.univ-montp3.fr](http://www.dicopro.univ-montp3.fr)

“ Devenir un  
professionnel de  
l'information et  
du numérique  
polyvalent. ”

### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

- Maîtriser le management d'équipes, de projets, de la performance,
- Maîtriser et conduire la gouvernance de l'information,
- Maîtriser les approches du Design Thinking,
- Acquérir les compétences méthodologiques et pratiques actuelles du professionnel de l'information et du numérique,
- Conduire des projets professionnels et de recherche,
- Savoir rédiger des rapports professionnels et des écrits scientifiques,
- Développer une excellente maîtrise de l'écrit et de l'oral,
- Savoir analyser, interpréter, synthétiser et faire preuve de réflexion critique.

# MASTER

## MENTION INFORMATION, DOCUMENTATION

Parcours Management et valorisation de l'information numérique : métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique



### ITIC

**INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Tourné vers une pédagogie innovante et vers les technologies numériques, l'ITIC propose des formations réparties dans 3 départements : Information et Communication, Information et Documentation et Sciences du Langage.

+ d'infos : [itic.www.univ-montp3.fr](http://itic.www.univ-montp3.fr)



### PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

#### LICENCES CONSEILLÉES POUR L'ACCÈS AU M1 :

- Licence Information, Documentation
  - Licence Information, Communication
  - Licence Autres mentions avec expérience professionnelle
- ou avec modules de préprofessionnalisation en Information-Documentation  
ou avec un projet professionnel clairement inscrit dans le champ

#### PRÉ-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES :

- Connaissances de base concernant le secteur de l'information, de la communication et de la documentation ainsi que des filières professionnelles le constituant
- Posséder de bonnes capacités rédactionnelles, une maîtrise des outils informatiques et de leurs usages
- Savoir utiliser les moteurs de recherche et catalogues spécialisés
- Disposition à conduire des projets
- Sens de l'initiative
- Pour les candidats non francophones, le niveau de français C1 est requis



4 SEMESTRES



120 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE

#### SEMESTRE 1

##### ENVIRONNEMENT DISCIPLINAIRE ■ 15 ECTS | 80H

Théories et analyses en Sciences de l'Information et de la Communication (20h) | Cultures du numérique (20h) | Cultures de l'information (20h) | Ecosystème informationnel (20h)

##### PRATIQUES INFORMATIONNELLES ■ 12 ECTS | 53H

Document numérique : formats et langages (15h) | Analyse et gestion de l'information (15h) | Recherche d'informations et veille (18h) | Production de l'information, édition et éditorialisation (20h)

##### LANGUE VIVANTE ■ 3 ECTS | 20H

#### SEMESTRE 2

##### CONDUITE DE PROJET NUMÉRIQUE ■ 12 ECTS | 111H

Gestion de projet (20h) | Droit de l'information (18h) | Publication Assistée par Ordinateur (PAO) (23h) | Technologies web et systèmes de gestion de contenus (32h) | Stratégies et techniques de référencement (18h) | Magazine DidakTIC

##### ARCHITECTURE ET USAGES DES SYSTÈMES D'INFORMATION ■ 10 ECTS | 97H

Architecture des systèmes d'information (10h) | Gestion de l'information et de la documentation numérique (GED, GEIDE, ERP) (23h) | Système de gestion de base de données (SGBD) (23h) | Gestion des connaissances et mémoire d'entreprise (23h) | Record management et archivage numérique (18h)

##### RECHERCHE, STAGE (OBLIGATOIRE MIN. 1 MOIS) ET MÉMOIRE ■ 8 ECTS | 15H

Méthodologie du mémoire (15h) | Mémoire professionnel ou recherche | Séminaires de recherche

**M1**  
MASTER 1

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
**93**



Taux de réussite  
de la mention  
**65,6%**

# M2 MASTER 2

## SEMESTRE 3

### ENVIRONNEMENTS ORGANISATIONNELS ET MANAGEMENT ■ 9 ECTS | 45H

Management (15h) | Veille stratégique et intelligence économique (15h) | Dynamiques du changement (15h)

### GOVERNANCE DE L'INFORMATION ■ 9 ECTS | 45H

Audit organisationnel et fonctionnel (15h) | Audit et diagnostic des systèmes d'information (15h) | Modèle d'affaires et processus métier (15h)

### ADAPTATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION ■ 7 ECTS | 45H

Design thinking (15h) | UX Design ou expérience utilisateur (15h) | UI Design ou interface utilisateur (15h)

### CONNAISSANCES GÉNÉRALES ■ 2 ECTS | 18H

Droit de l'information (18h)

### LANGUES VIVANTES ■ 3 ECTS | 20H

## SEMESTRE 4

### GESTION DES DONNÉES ■ 5 ECTS | 45H

Gouvernance et management des données (15h) | Traitement des données (30h)

### WEB DE DONNÉES, BIG DATA, OPEN DATA ■ 5 ECTS | 45H

Data-visualisation et analyse de réseaux (25h) | Exploitation et diffusion des données (20h)

### HUMANITÉS NUMÉRIQUES ■ 6 ECTS | 45H

Technologies de l'intelligence (20h) | Humanités numériques (25h)

### INFORMATION ET ÉDITION SCIENTIFIQUE ■ 6 ECTS | 45H

Communication savante et Science ouverte (20h) | Technologies de l'édition numérique (25h)

### STAGE OBLIGATOIRE (MINIMUM 3 MOIS) ■ 8 ECTS

Projet commandité | Séminaire de recherche | Mémoire professionnel ou recherche

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
**84**



Taux de réussite  
de la mention  
**65,5%**



Retrouvez le détail des formations sur le portail de l'offre de formation de l'université

[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)  
rubrique «Offre de formation»  
ou en scannant ce QR code



## CONDITIONS D'ACCÈS

### ■ EN MASTER 1 :

Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle.

L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université et est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur la plateforme de recrutement et de candidature **MonMaster**.

### ■ EN MASTER 2 :

Cette formation est ouverte de plein droit aux étudiants de l'université Paul-Valéry Montpellier 3 titulaires du M1 parcours Management et valorisation de l'information numérique : métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique.

Tous les autres étudiants souhaitant intégrer ce parcours du M2 doivent candidater sur le portail **eCandidat** de l'université.

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES :

Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers :  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP :  
[itic.fc@univ-montp3.fr](mailto:itic.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 14 55 63

Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LE MASTER...

L'obtention du Master Management et Valorisation de l'information numérique : métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique a pour vocation de déboucher directement sur la vie active.

Toutefois, il permet également l'inscription en thèse de doctorat Sciences de l'information, de la communication et de la documentation (selon dispositions de l'École Doctorale d'accueil).

### MÉTIERS LIÉS À L'INFORMATION-DOCUMENTATION-COMMUNICATION, L'INFORMATIQUE ET LES SCIENCES DE GESTION

gouvernance et gestion de l'information, gouvernance et gestion de données, veille stratégique - intelligence économique, consultant en système d'information, humanités numériques, édition numérique, science ouverte...

### MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

### CONCOURS DE LA FONCTION PUBLIQUE

### TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE\* 30 MOIS APRÈS

### L'OBTENTION DU DIPLÔME

\*Nombre de diplômés en emploi (salariés, professions libérales...) parmi les diplômés en emploi ou en recherche d'emploi (enquête réalisée auprès de l'ensemble de la promotion 2020)



+ d'infos : [ove.univ-montp3.fr](http://ove.univ-montp3.fr)

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

pour choisir d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

et décider de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLE DE LA FORMATION

Mme Lise Verlaet

[lise.verlaet@univ-montp3.fr](mailto:lise.verlaet@univ-montp3.fr)

### DÉPARTEMENT INFORMATION ET DOCUMENTATION

Secrétariat pédagogique :

Bât. E - Bureau 09A

04 67 14 25 05

[secretariat.doc-itic@univ-montp3.fr](mailto:secretariat.doc-itic@univ-montp3.fr)

### SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE  
D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET  
D'INSERTION PROFESSIONNELLE  
04 67 14 26 11

[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

### SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA  
FORMATION CONTINUE  
04 67 14 55 55

[safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

[alternance@univ-montp3.fr](mailto:alternance@univ-montp3.fr)

DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT